

Módulo 1

Bienvenido al curso ▾

- Presentación de contenidos

Módulo 2

¿Qué es el lujo? ▾

- La historia de la industria
- Necesidad y utilidad

Módulo 3

Bienes económicos ▾

- Bien de Veblen
- Bien de Giffen
- Clasificaciones
- Grafico del equilibrio
- Curva de S y D

Módulo 4

Vender emociones ▾

- Grandes almacenes
- Accesibilidad de los productos
- Celebridades y otros agentes
- Moda Hypebeast
- Preferencias del consumidor
- Estética de las tiendas
- Pirámide de Maslow
- Neuromarketing
- Anclajes

Módulo 5

Psicología del color ▾

- Color por color
- Combianaciones
- Cambios en las distintas culturas

Módulo 6

Made in China ▾

- Deslocalización industrial
- Fragmentación de la producción

Módulo 7

Envases y etiquetas ▾

- Envasado en productos premium
- Etiquetado

Módulo 8

Promociones ▾

- ¿Por qué no se anuncian en televisión?
- Eventos
- Localización de las promociones

Módulo 9

Factores en el precio ▾

- El sector en recesiones
- Demandas inelásticas
- Usos del margen de ganancias

Módulo 10

Modelo de escasez y reventa ▾

- Modelo de escasez
- Mercado de la reventa
- Mercado de falsificaciones
- Moda underground
- Colaboraciones entre marcas

Información

Nuestro curso de marketing se encuentra totalmente destinado al sector del lujo. En sus 6 horas de duración analizamos desde los aspectos microeconómicos hasta la psicología de las personas, con el fin de responder: ¿Por qué una cartera de diseñador puede costar 10.000 euros?



