

TEMARIO DEL CURSO

1- Introducción

- a- ¿que es el marketing?
- b - ¿que es el marketing digital?
- c- ¿como nace el marketing digital?
- d- ¿que es el marketing de contenidos?
- e- Lo que esta por venir en el curso

3- Creando una marca

- a- Las 7ps del marketing
- b- Segmentación del mercado
- c- La maravillosa psicología del color
- d- Nuestro Nombre
- e - Nuestro logo, envase y etiquetas

7- Monitorear nuestra empresa

- a- Google Ads
- b- Google Analytics
- c- Keywords Everywhere
- d- Ubersuggest
- e- Google Trends

2- Define tu negocio

- a- Tu misión
- b- Tus objetivos
- c- Tus clientes
- d- Tu situación
- e- Las tendencias

4- ¿Que no le puede hacer falta a nuestra empresa?

- a- sitio web
- b- tienda virtual (incluir un certificado SSL)
- c- redes sociales
- d- Los valores corporativos y el trato especial al cliente
- e- Un contacto con los clientes

8- Casos en la vida real

- a- Red bull
- b- Tesla
- c- Salt Bae
- d- Gymshark
- e- Hawkers

5- Empezar a publicitar!

- a- Email Marketing
- b- Embudo de ventas
- c- Copywriting
- d- Publicidad en redes sociales
- e- Un monton de ideas de publicidades creativas

9- Resumen

- a- Empieza a aplicar el marketing en tu vida
- b- aprende nuevas habilidades
- c- Costos de los aspectos anteriores y su impacto
- d- Resumen
- e- Final

6- Redes sociales

- a- ¿Como las redes sociales nos ayudan? (veremos las principales pero pueden darse otras como linkedin o pinterest)
- b- Crear pagina de facebook
- c- Crear pagina de Instagram
- d- Crear pagina de Twitter
- e- Crear canal de Youtube

